

DEEL 9

# VIDEO & IMAGES



# Table of contents

- Infographics
- Images
- Video

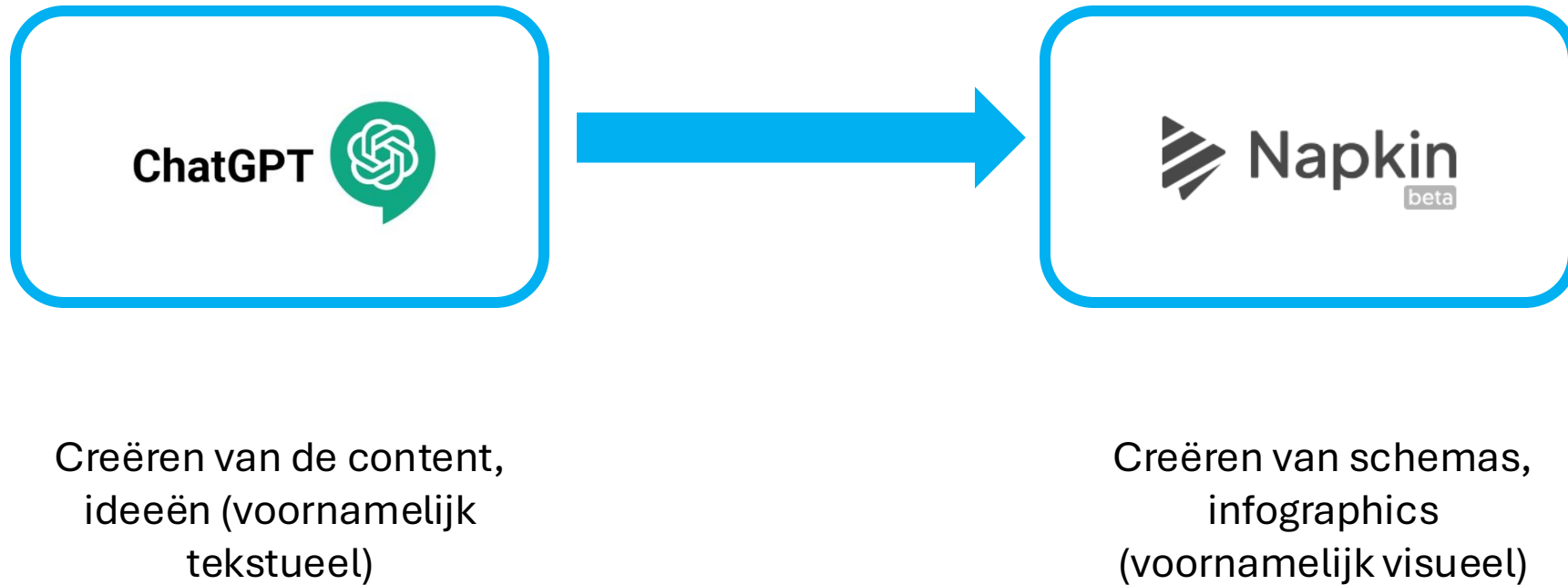


# Table of contents

- **Infographics**
- Images
- Video



# Infographics: Workflow





# Sneller opsporen Frauduleuze Faillissementen

Fraudeurs gebruiken netwerken van mensen en bedrijven om onder de radar te blijven. Onze AI laat die netwerken zien. In plaats van te focussen op individuele faillissementen, analyseert onze technologie verbanden tussen bedrijven, bestuurders en patronen in historische data. Zo identificeren we fraude die anders pas veel te laat zichtbaar wordt. Wat vroeger maanden onderzoek en tientallen manuren kostte, doet onze AI nu in seconden— met hogere nauwkeurigheid. We vragen funding om deze technologie op onze eigen datasets toe te passen.



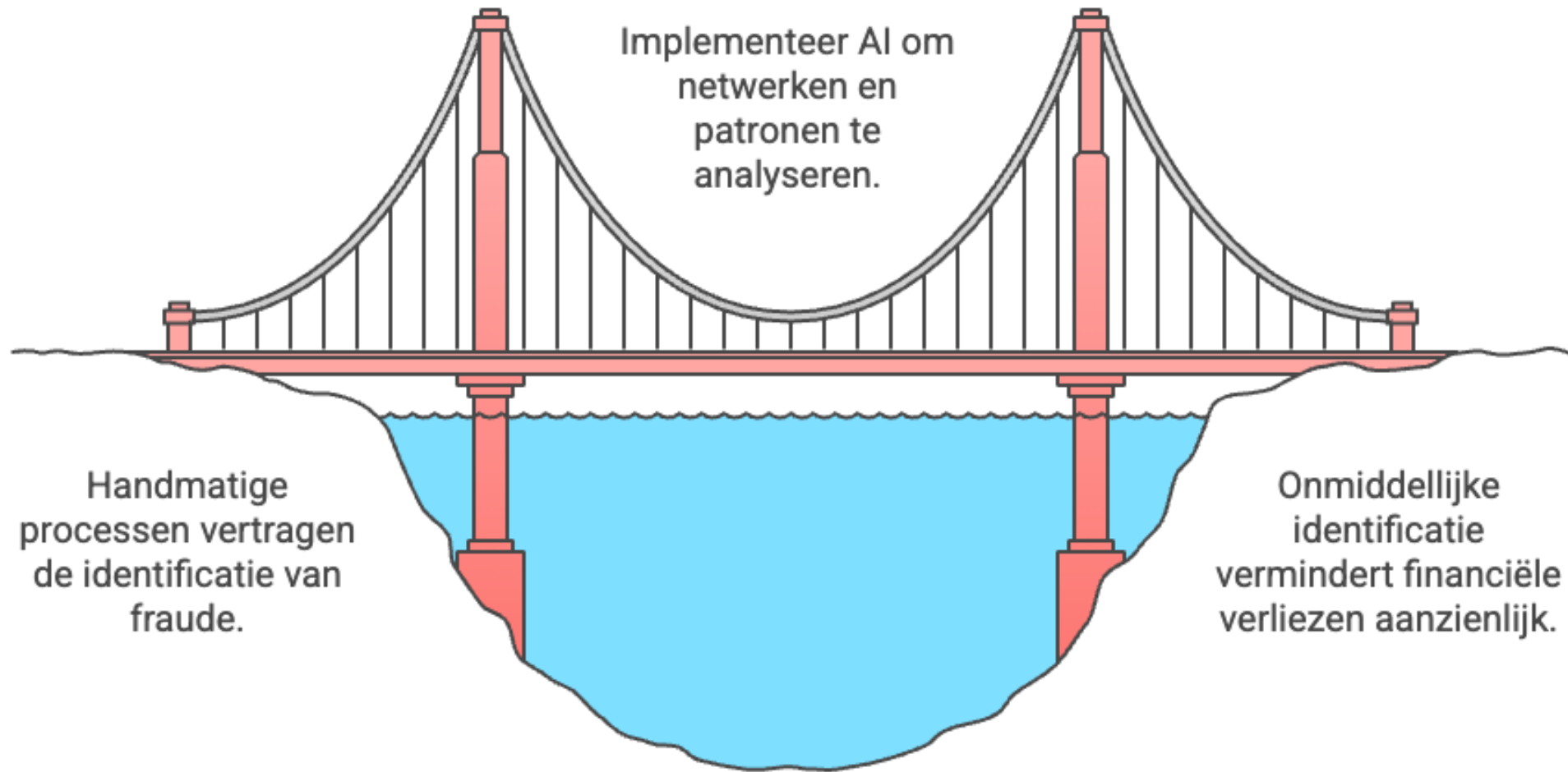
Dat betekent:

- Sneller frauderisico's detecteren
- Minder financiële schade
- Sterkere reputatie richting toezichthouders en stakeholders

Dit is geen black box, maar een uitbreiding van jullie bestaande risicomanagement. En een slimme investering in voorspellende controle.



## Frauduleuze Faillissementen Sneller Detecteren met AI



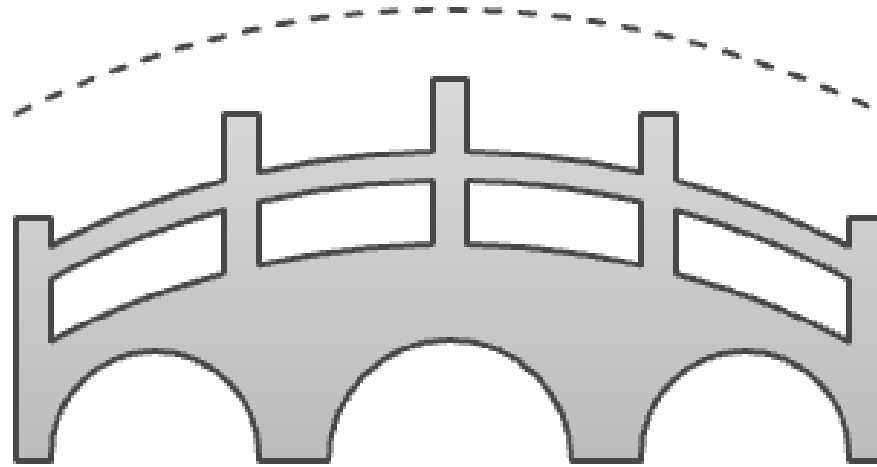


## Frauduleuze Faillissementen Sneller Detecteren met AI



### Langzame Fraudetectie

Handmatige processen vertragen de identificatie van fraude.

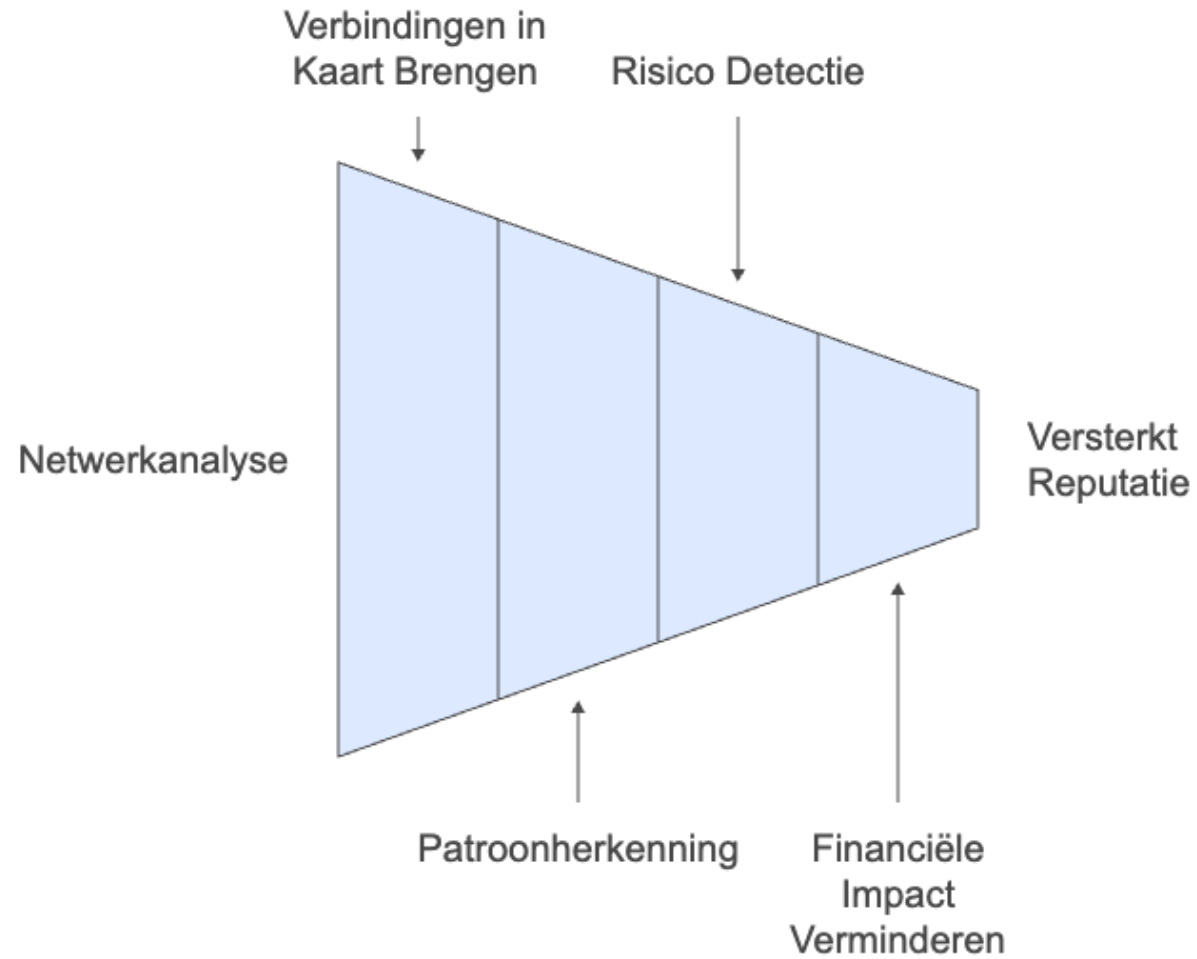


### Snelle Fraudetectie

Onmiddellijke identificatie vermindert financiële verliezen aanzienlijk.

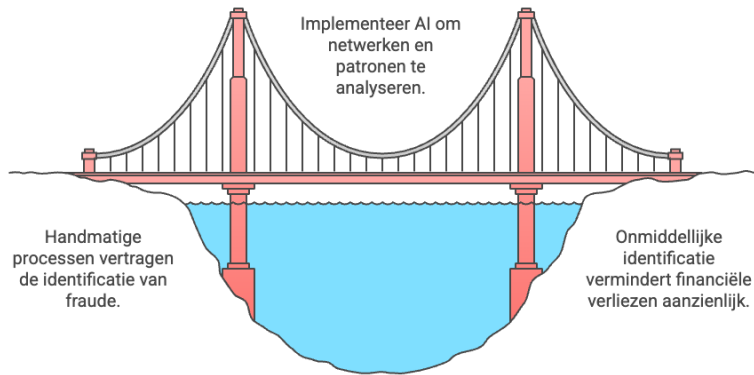


# AI-gestuurde Frauduleuze Detectie Funnel



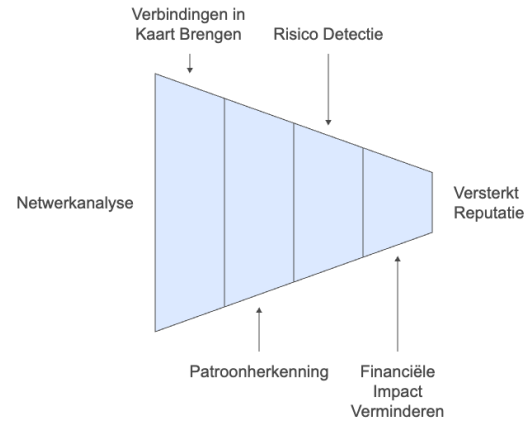
# Oefening: Maak een Infographic die uw Pitch ondersteunt

## Frauduleuze Faillissementen Sneller Detecteren met AI



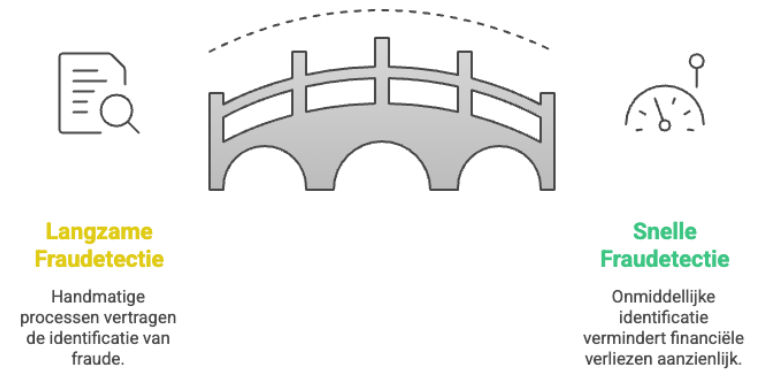
Made with Napkin

## AI-gestuurde Frauduleuze Detectie Funnel



Made with Napkin

## Frauduleuze Faillissementen Sneller Detecteren met AI



Made with Napkin



# Table of contents

- Infographics
- **Images**
- Video

# Afbeeldingen



Creëren van de content,  
ideeën & **afbeeldingen**



**Action Figures**

# Afbeeldingen



Creëren van de content,  
ideeën & **afbeeldingen**



**Ghibli style**

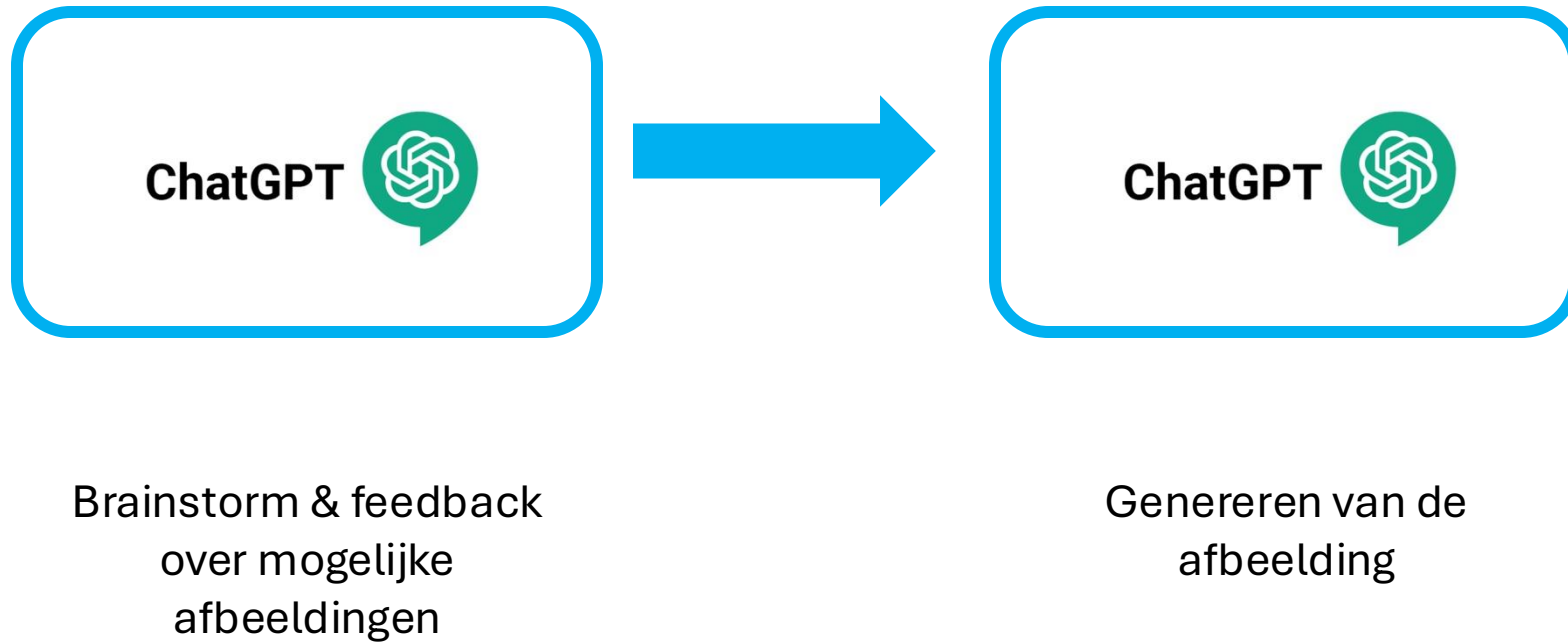


Can you generate a photo where the two persons that I uploaded are in a noisy podcast studio? They are wearing a headset and are talking to some fancy mics. In the background, put the "wobby logo" (that I uploaded as well) on a pc screen.



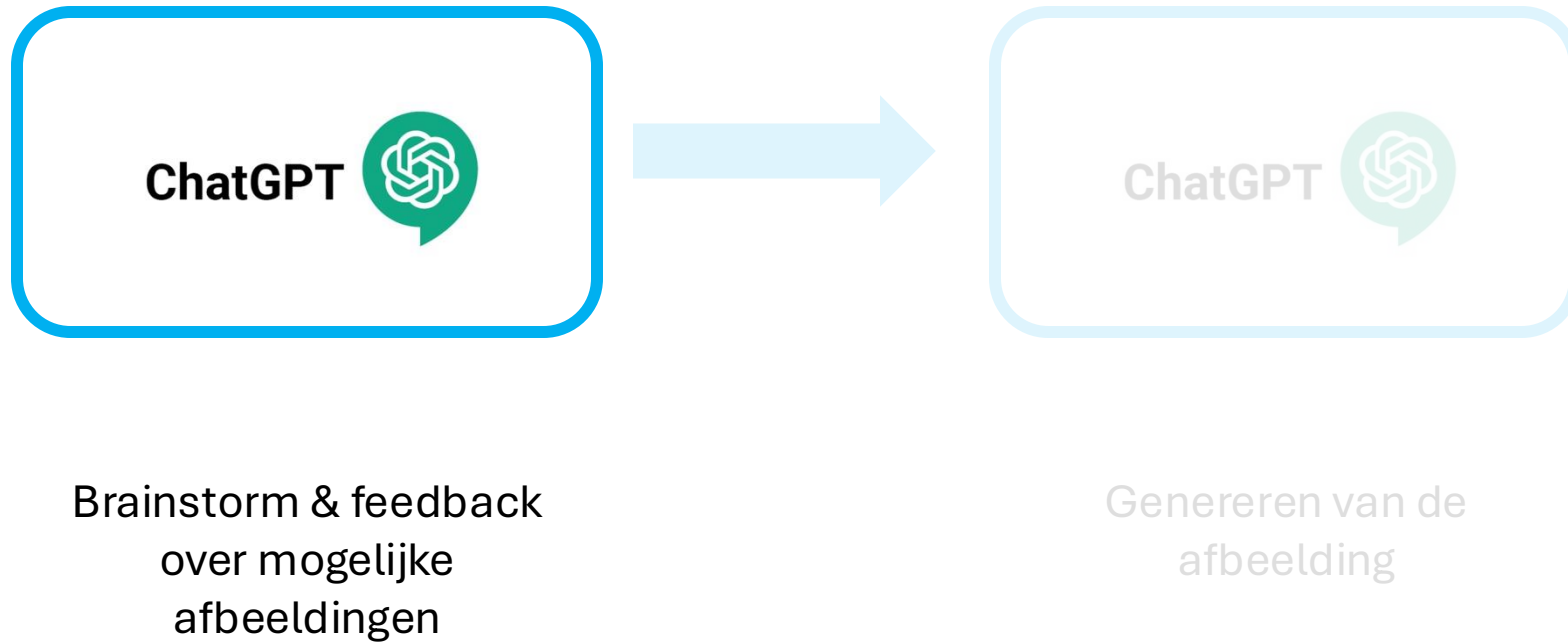


# Workflow





# Workflow



## Objective:

Gedraag je als een social media expert en omschrijf enkele leuke foto ideeën die bij een facebook post hoort. Deze facebook post zal op de account van Provincie Oost-Vlaanderen gepost worden.

## Doel:

Het doel van deze post & foto is om mensen aan te zetten zich in te schrijven voor de ronde van vlaanderen voor recreanten in Juli.

## Output:

5 omschrijvingen van een foto idee telkens met een korte analyse waarom ze zouden werken.

## Post:

...

## Doelgroepen van de post:

...



### 1. Groep vrienden aan het lachen op de fiets, net bovenop een iconische helling (bijv. de Muur van Geraardsbergen)

 *Caption-idee:* "Samen boven, samen trots – beleef de Ronde met je fietsmakers!"

#### Waarom dit werkt:

Deze foto straalt verbondenheid en plezier uit, wat perfect inspeelt op de behoeften van de *Recreatieve Fietser*. Het benadrukt het sociale aspect en de voldoening na een pittige klim, zonder de prestatie centraal te zetten. Het maakt de Ronde toegankelijk en uitnodigend.




### 2. Close-up van een wielrenner die over kasseien rijdt, met modderspatten en geconcentreerde blik

 *Caption-idee:* "Voel de Ronde onder je wielen – het echte werk, voor de echte flandriens."

#### Waarom dit werkt:

Deze foto spreekt vooral *Gran Fondo Gert* aan: prestatiegericht, heroïsch, rauw. Het beeld ademt uitdaging en eergevoel, en roept de mythische sfeer van de Ronde van Vlaanderen op. Ideaal om de fanatieke fietser te triggeren.


### 3. Fietser met volle bepakking die halt houdt bij een gezellig dorpscafé met terras

 *Caption-idee:* "Van kassei tot koffie – ontdek Oost-Vlaanderen op z'n best."

#### Waarom dit werkt:

Richt zich op de *Toeristische Fietser* die ontspanning zoekt. De combinatie van sport en streekbeleving (eten, cultuur, rustmomenten) maakt het aantrekkelijk voor mensen die hun fietsrit willen koppelen aan vakantiegevoel en ontdekking.

### 4. Dronebeeld van een kleurrijke stoet fietsers door een groen, glooiend landschap met kerktoren op de achtergrond

 *Caption-idee:* "Trap door het hart van de provincie – elke bocht een postkaart."

#### Waarom dit werkt:

Dit beeld werkt op emotie en esthetiek – het toont de schoonheid van Oost-Vlaanderen en geeft het evenement een groots, inspirerend karakter. Spreekt *alle doelgroepen* aan, omdat het zowel sfeer, samenhang als landschap toont.



Kan je voor elke afbeelding een prompt geven die jij later kan gebruiken om de image te genereren?

Zeker! Hier zijn de prompts die je later rechtstreeks aan mij kunt geven om de bijhorende beelden te genereren. Ik heb ze visueel rijk gemaakt en afgestemd op het beoogde doelpubliek en gevoel van de campagne:

---

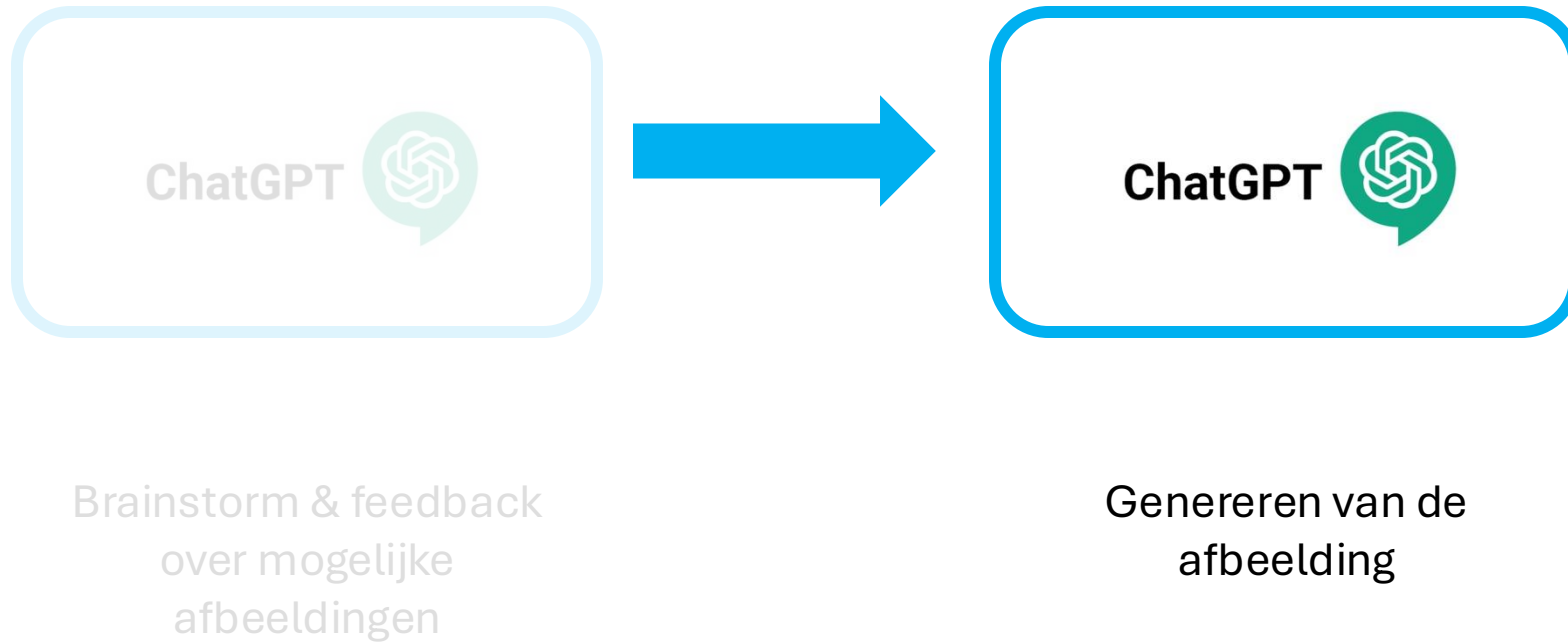
## **1. Vriendengroep op een helling (Recreatieve Fietser)**

**Prompt voor beeldgeneratie:**

*"A group of four middle-aged friends (two men, two women) laughing and catching their breath at the top of a cobbled hill, with bikes next to them. They're wearing colorful cycling jerseys, the background shows a panoramic view over green Flemish countryside. It's sunny, golden hour lighting. They look proud and joyful."*



# Workflow



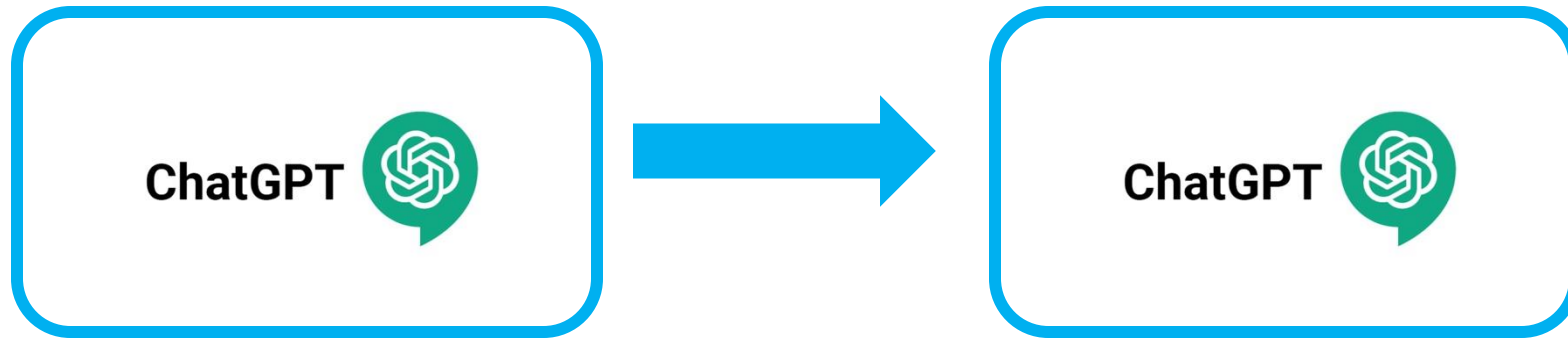


Generate the following realistic photograph: A group of four middle-aged friends (two men, two women) laughing and catching their breath at the top of a cobbled hill, with bikes next to them. They're wearing colorful cycling jerseys, the background shows a panoramic view over green Flemish countryside. It's sunny, golden hour lighting. They look proud and joyful.

Afbeelding gemaakt



# Oefening: Brainstorm en maak een foto voor uw social media post, use case of ander topic.

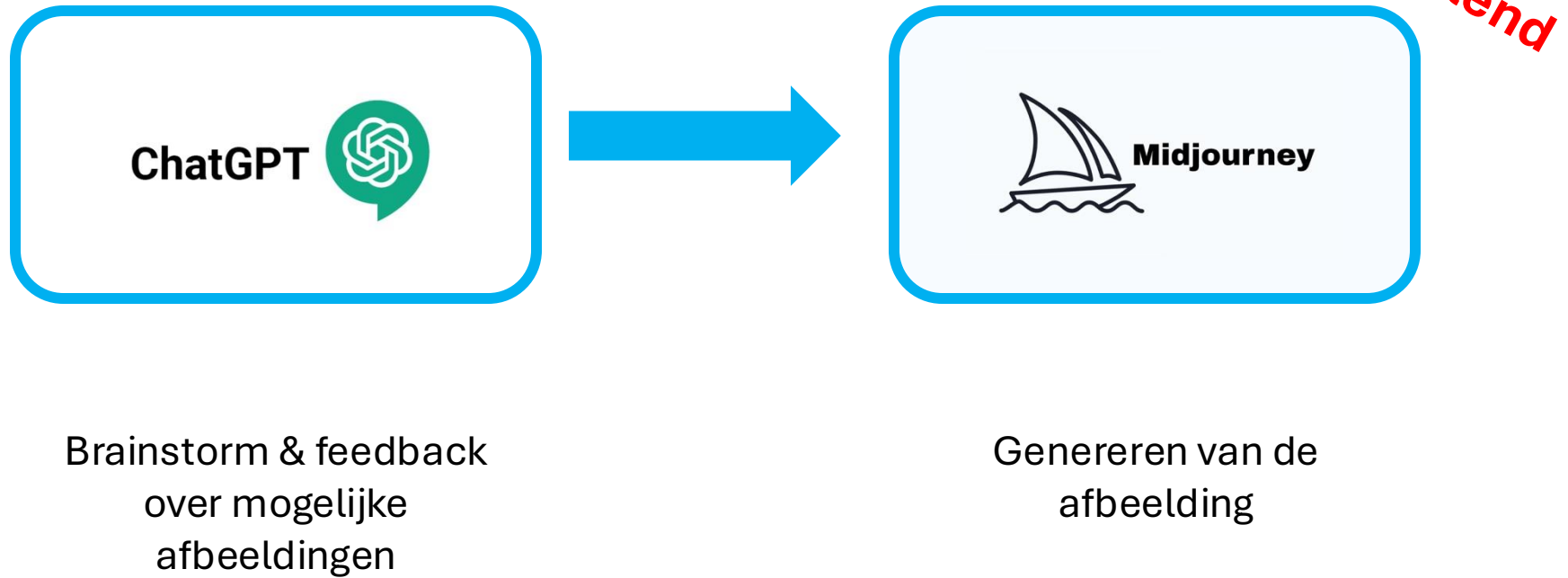


Brainstorm & feedback  
over mogelijke  
afbeeldingen

Genereren van de  
afbeelding



# Workflow Alternatief



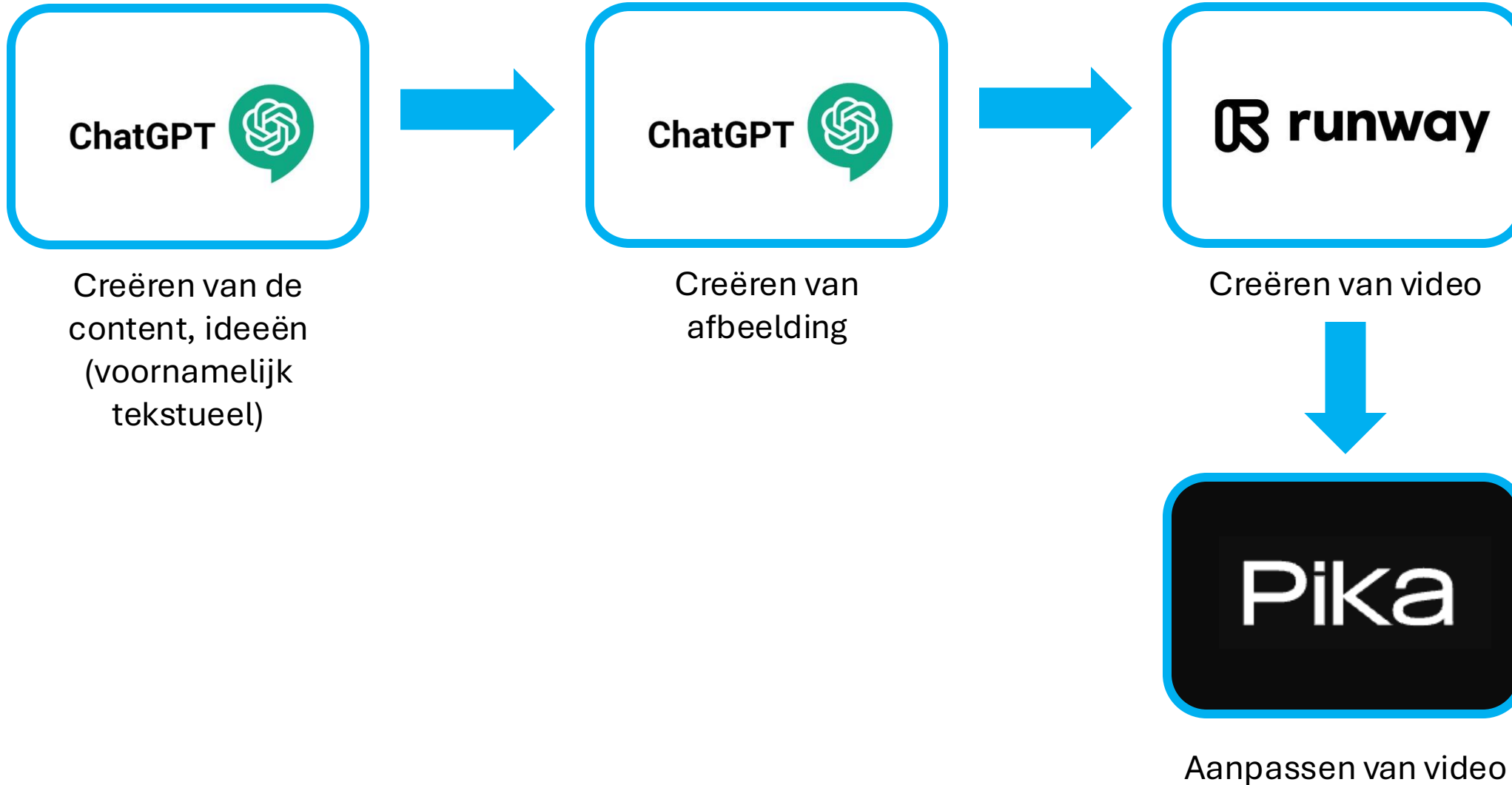


# Table of contents

- Infographics
- Images
- **Video**



# Video: Workflow





# Video: Workflow

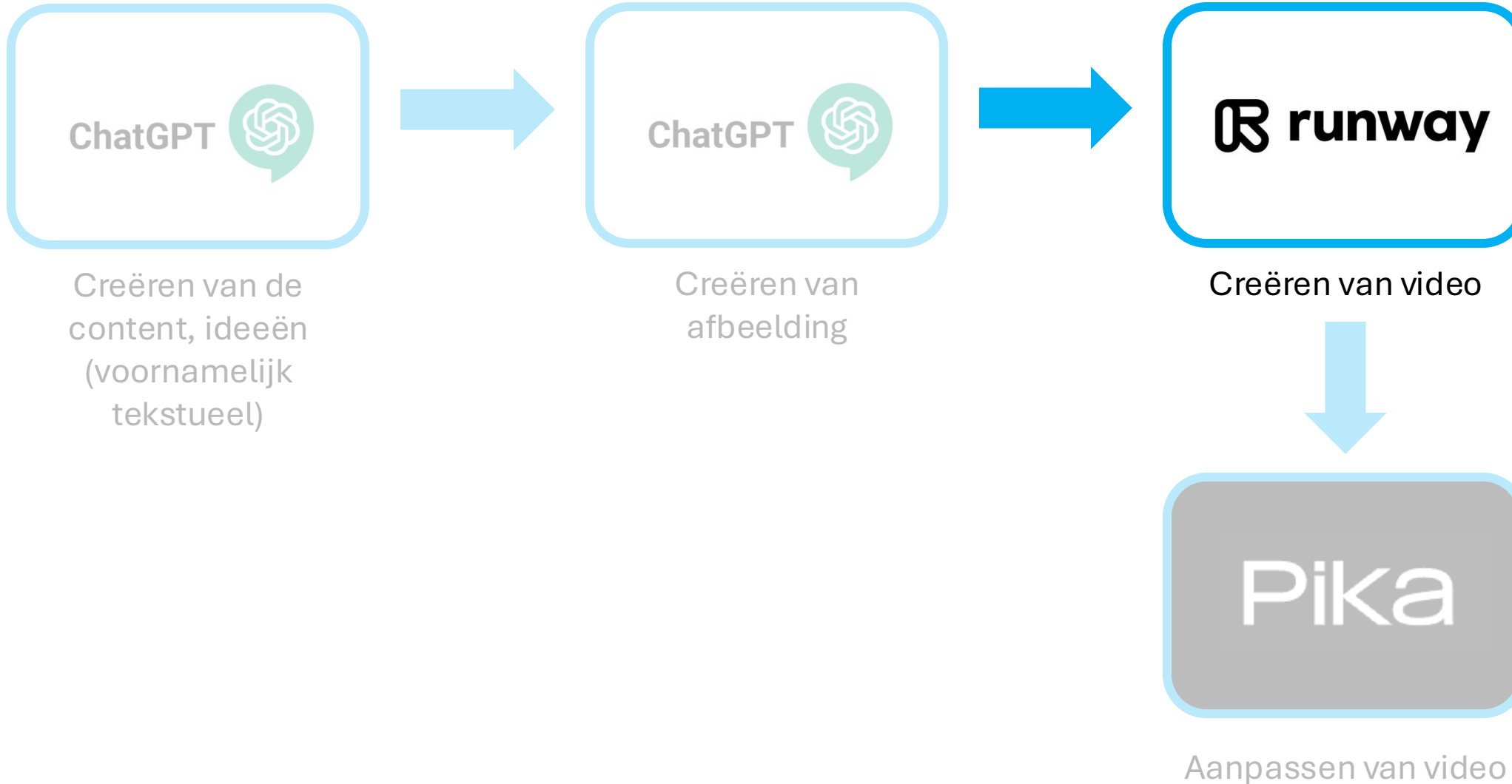





Image Video



These people are laughing. 2 persons kiss each other.

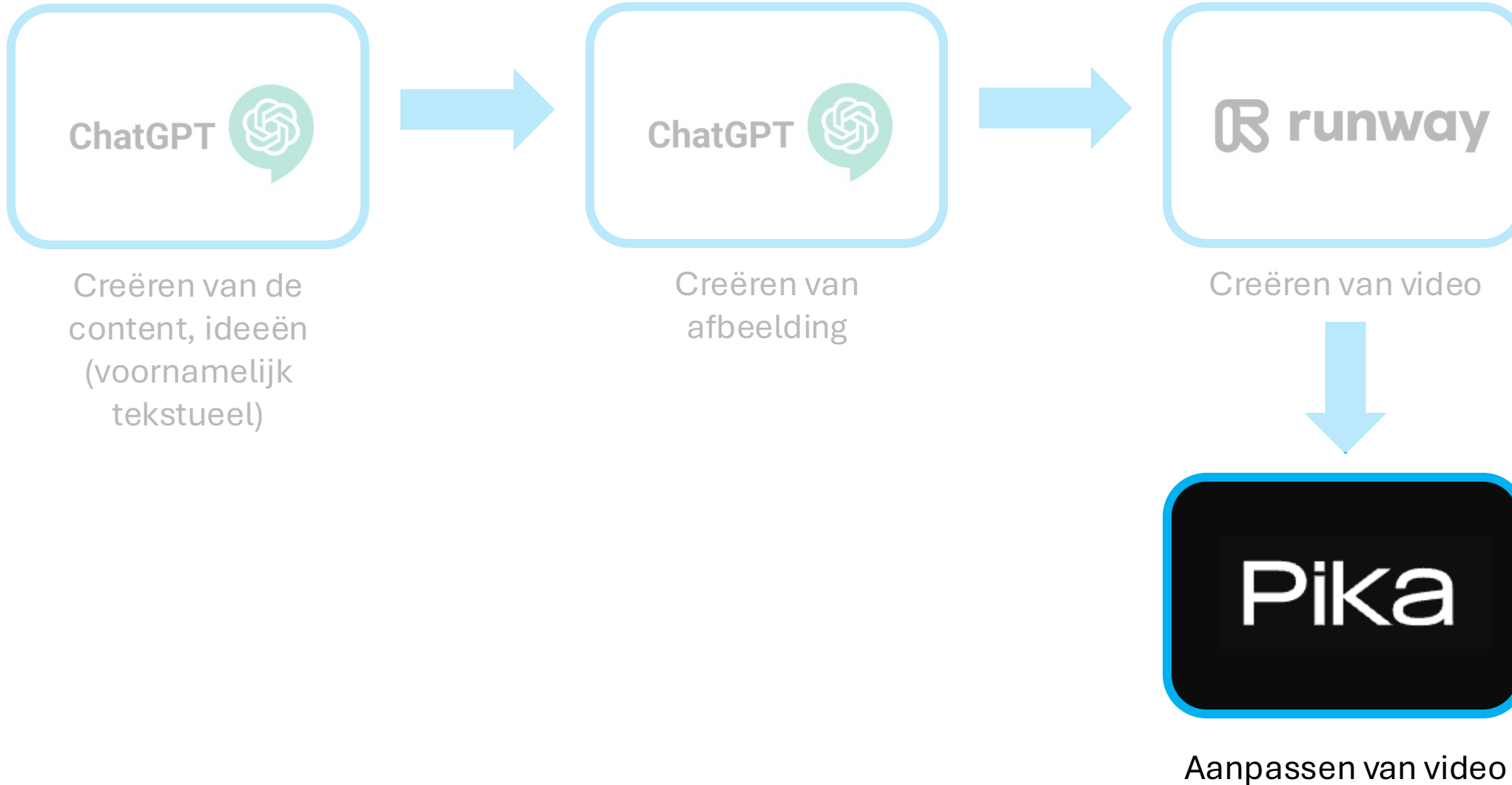
4:3

Gen-4 Turbo 10s Generate








# Video: Workflow













 **VIDEO UPLOADED**  
Use the prompt bar to describe your twist



I want to put these people dancing on the moon 

 Pikaframes |  Pikaeffects |  Pikascenes |  Pikadditions |  Pikaswaps |  Pikatwists |  Turbo |  Settings



MADE WITH PIKA

runway



# YOU'RE OUT OF CREDITS

Upgrade your plan to create like a pro ⚡

Standard

Pro

Fancy

- ✓ 2300 monthly video credits i
- ✓ Access to Pika 1.0, 1.5, 2.1, 2.2, Turbo and Pro (Pikadditions, Pikaswaps, Pikatwists)
- ✓ Faster generations
- ✓ Purchase more roll over video credits
- ✓ Download videos with no watermark
- ✓ Commercial use

✓ Monthly

20% OFF

**\$6.44** ~~\$8.05~~ /week

Total \$28 per month

Yearly

20% OFF

**\$6.44/week**

Total \$336 per year

ENDS IN 23:39:43

🌟 [Subscribe to Pro monthly](#)

[Skip](#)