

Marketing Personas

Persona 1: Lisa de Lifestyle Influencer

- **Beroep:** Freelance content creator / influencer
- **Lifestyle:** Ze leeft een druk maar flexibel leven vol fotoshoots, workouts en events. Ze reist vaak en deelt haar leven via Instagram en TikTok.
- **Persoonlijkheid:** Extraverte trendsetter, creatief, ambitieus en zelfverzekerd.
- **Inkomen:** €45.000 – €65.000 per jaar (wisselend, afhankelijk van samenwerkingen).
- **Hobby's en interesses:** Pilates, HIIT-training, plantaardig koken, mode, social media, fotografie.
- **Koopgedrag:** Impulsief maar merkvast; koopt het liefst van merken die trendy én duurzaam zijn. Volgt reviews en koopt vaak via social media links.
- **Waarden en drijfveren:** Authenticiteit, duurzaamheid, persoonlijke groei. Ze wil haar volgers inspireren met een stijlvolle en gezonde levensstijl.
- **Uitdagingen:** Druk om constant zichtbaar en actueel te blijven, onzekerheid over inkomen, work-life balance.

Persona 2: Daan de Young Professional

- **Beroep:** Marketingconsultant bij een groot reclamebureau
- **Lifestyle:** 9-to-5 met een druk sociaal leven. Sport 3–4 keer per week (o.a. hardlopen, padel, fitness), vaak met vrienden.
- **Persoonlijkheid:** Doelgericht, sociaal, prestatiegericht, met een goed gevoel voor stijl.
- **Inkomen:** €60.000 – €75.000 per jaar
- **Hobby's en interesses:** Sneakers verzamelen, sporten, uitgaan, technologie, stedentrips.
- **Koopgedrag:** Zoekt naar merken die prestaties en design combineren. Doet eerst research, kijkt naar reviews, maar is bereid meer te betalen voor premium.
- **Waarden en drijfveren:** Status, succes, gezondheid, innovatie. Wil goed presteren én er goed uitzien.
- **Uitdagingen:** Tijdsdruk door werk en sport, keuzestress door overaanbod, balans tussen comfort en stijl.

Persona 3: Sophie de Sportieve Student

- **Beroep:** Student Bewegingswetenschappen & bijbaan in sportwinkel
- **Lifestyle:** Actief, veel onderweg, combineert studie, sport en sociale activiteiten.
- **Persoonlijkheid:** Enthousiast, nieuwsgierig, sociaal en down-to-earth.
- **Inkomen:** €12.000 – €18.000 per jaar (studiefinanciering + bijbaan)
- **Hobby's en interesses:** Hockey, yoga, tweedehands shoppen, healthy lifestyle vlogs, mealpreppen.
- **Koopgedrag:** Prijsbewust maar beïnvloed door influencers. Shop graag online en vergelijkt veel. Houdt van kleine merken met een unieke uitstraling.
- **Waarden en drijfveren:** Gezondheid, zelfontwikkeling, milieubewustzijn. Ze wil fit blijven en bijdragen aan een betere wereld.

- **Uitdagingen:** Beperkt budget, studiestress, soms keuzestress door trends en groepsdruk.